§ PRÁVNÍ INFORMACE

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY.

Pravidla spolupráce se společností Abrova Group s.r.o. Platí pro každou zakázku, kterou objednáte u kterékoli z našich značek. Služby poskytujeme výhradně podnikatelům a firmám.

01 PLATÍ PRO VŠECHNY NAŠE ZNAČKY

Tyto obchodní podmínky platí jednotně pro všechny domény a značky, které vlastní a provozuje **Abrova Group s.r.o.** Ať objednáte službu u kterékoli z nich, smluvní stranou je vždy Abrova Group s.r.o.

abrova.cz	monoclips.com	dailyads.cz	ecomlevne.cz	webzaden.cz
Prémiové weby a systémy na míru	Foto a video produkce	Sociální sítě a reklama	Tvorba e-shopů	Tvorba webů

Abrova Group s.r.o. · IČO 301 59 326 · Na Čečeličce 425/4, Smíchov, 150 00 Praha 5 · sp. zn. C 458217, Městský soud v Praze · info@abrovagroup.com

02 OBSAH

1. Úvodní ustanovení a pojmy
2. Uzavření smlouvy
3. Cena a platební podmínky
4. Součinnost a podklady klienta
5. Komunikace
6. Autorská práva, licence a reference
7. Osobní údaje
8. Vady plnění
9. Omezení odpovědnosti
10. Mlčenlivost a subdodavatelé
11. Ukončení smlouvy a vyšší moc
12. Změny obchodních podmínek
13. Rozhodné právo, spory a jazyk
14. Závěrečná ustanovení
A. Tvorba webů a e-shopů
B. Marketingové služby
C. Čtvrtinky a pronájem webu
Příloha 1: Zpracovatelská doložka
Příloha 2: Ceník WebZaDen
Příloha 3: Pro případ spotřebitele

Znění účinné od 27. 11. 2026

ČÁST I · OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Úvodní ustanovení a pojmy

1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále „VOP“) upravují práva a povinnosti mezi společností **Abrova Group s.r.o.**, IČO 30159326, se sídlem Na Čečeličce 425/4, Smíchov, 150 00 Praha 5, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 458217 (dále „Dodavatel“), a jejími klienty (dále „Klient“). Kontakt: info@abrovagroup.com.

1.2 Dodavatel poskytuje služby pod značkami **Abrova** (abrova.cz, prémiové weby a systémy na míru), **Monoclips** (monoclips.com, foto a video produkce), **dailyads** (dailyads.cz, marketing), **EcomLevně** (ecomlevne.cz, tvorba e-shopů) a **WebZaDen** (webzaden.cz, tvorba webů). Smluvní stranou je vždy Abrova Group s.r.o., bez ohledu na to, pod kterou značkou nebo z jaké e-mailové adresy Dodavatel komunikuje.

1.3 **Služby Dodavatele jsou určeny výhradně podnikatelům a právnickým osobám**, a to pro účely jejich podnikatelské nebo jiné samostatné činnosti (například web nebo e-shop firmy, propagace podnikání, fotografie a video pro firemní účely). Se spotřebiteli Dodavatel smlouvy neuzavírá. Spotřebitelem je i podnikatel, který objednává pro soukromé účely (například osobní web, rodinné nebo svatební focení). **Za to, že neobjednává jako spotřebitel, odpovídá Klient.** Dodavatel není povinen postavení Klienta ani účel objednávky ověřovat.

1.4 Pojmy s velkým počátečním písmenem mají tento význam:

- **Nabídka**: individuální cenová nabídka Dodavatele zaslaná Klientovi e-mailem (v textu e-mailu, v příloze nebo odkazem), která určuje předmět, rozsah a cenu plnění.
- **Smlouva**: smlouva uzavřená podle čl. 2. Jejím obsahem je Nabídka, tyto VOP a dokumenty, na které odkazují.
- **Dílo**: web, e-shop nebo jiný výsledek činnosti Dodavatele podle části A.
- **DEMO ukázka**: bezplatný a nezávazný grafický návrh (zpravidla úvodní stránky), který Dodavatel připraví před uzavřením Smlouvy.
- **Náhled**: rozpracovaná nebo hotová verze Díla, kterou Dodavatel zpřístupní Klientovi na své testovací adrese.
- **Nasazení**: nahrání Díla na hosting Klienta, případně jeho zprovoznění na doméně Klienta.
- **Podklady**: texty, fotografie, loga, produktová data, přístupové údaje a další informace a materiály, které Klient Dodavateli poskytne.
- **Ceník**: ceník příslušné značky. Ceník WebZaDen tvoří Přílohu 2 těchto VOP, ceník EcomLevně a dailyads je zveřejněn na webu značky (ecomlevne.cz, dailyads.cz) ve znění platném v den odeslání Nabídky. U značek Abrova a Monoclips určuje cenu Nabídka.
- **Rozsah služeb**: popis služeb a doplňků značky WebZaDen uvedený v Ceníku (Příloha 2) a upřesněný v Nabídce.
- **Hodinová sazba**: sazba za práci nad rámec Smlouvy podle Ceníku příslušné značky. Ke dni účinnosti těchto VOP činí 360 Kč za hodinu u WebZaDen a 490 Kč za hodinu u EcomLevně, u ostatních značek se stanoví v Nabídce. Dodavatel může Hodinovou sazbu změnit. Pro Vícepráce platí sazba ke dni jejich objednání.
- **Vícepráce**: práce, které nejsou součástí Smlouvy a které Dodavatel provede na žádost Klienta za Hodinovou sazbu nebo za cenu podle dohody.

- **Marketingové služby**: služby podle části B.
- **Minimální doba**: doba, po kterou trvá závazek u Marketingových služeb (čl. B.2.1) a Pronájmu (čl. C.2.2).
- **Čtvrtinky**: úhrada ceny Díla ve čtyřech splátkách podle čl. C.1.
- **Pronájem**: pronájem webu podle čl. C.2.
- **Měsíční odměna**: cena Marketingových služeb nebo Pronájmu za jedno Zúčtovací období.
- **Zúčtovací období**: období jednoho měsíce počítané ode dne zahájení plnění.
- **Pracovní den**: den, který není sobotou, nedělí ani státním svátkem v České republice.
- **Jednatel**: jednatel Dodavatele zapsaný v obchodním rejstříku.

1.5 Ujednání v Nabídce mají přednost před VOP, zvláštní ustanovení části II mají přednost před částí I a VOP mají přednost před Ceníkem a Rozsahem služeb. Texty na webech, v reklamě, na sociálních sítích a v častých dotazech (FAQ) mají jen informativní povahu a nejsou součástí Smlouvy. Při rozporu rozhodují tyto VOP. Propagační vyjádření jako „web je 100% váš“ nebo „neomezené revize“ mají význam, který jim dávají tyto VOP (zejména čl. 6 a čl. A.3).

1.6 Strany vylučují použití § 1799 a § 1800 občanského zákoníku (doložky ve smlouvách uzavíraných adhezním způsobem) a použití obchodních zvyklostí (§ 558 odst. 2 občanského zákoníku).

1.7 **Prohlášení Klienta.** Klient prohlašuje, že je podnikatelem nebo právnickou osobou, že Smlouvu uzavírá v rámci své podnikatelské nebo jiné samostatné činnosti a že plnění bude užívat pro tuto činnost. Prohlášení Klient činí přijetím Nabídky (čl. 2.3) a uvedením svého IČO v objednávce nebo ve fakturačních údajích. Dodavatel na prohlášení spoléhá a bez něj by Smlouvu neuzavřel. Nejedná-li Klient v rámci svého podnikání, je povinen to Dodavateli sdělit před uzavřením Smlouvy.

1.8 Ukáže-li se prohlášení podle čl. 1.7 jako nepravdivé, může Dodavatel od Smlouvy odstoupit. Klient v takovém případě zaplatí cenu plnění poskytnutého do odstoupení a Dodavatel mu vrátí, co zaplatil nad tuto cenu. Klient dále nahradí Dodavateli újmu, která mu nepravdivým prohlášením vznikla.

1.9 **Pro případ, že by Klient byl spotřebitelem.** Pokud by byl Klient přes čl. 1.3 až 1.8 považován za spotřebitele, platí pro něj Příloha 3 (poučení o odstoupení od smlouvy a další informace) a ustanovení těchto VOP se na něj použijí jen v rozsahu, v jakém to předpisy na ochranu spotřebitele připouštějí. Příloha 3 není nabídkou služeb spotřebitelům.

2. Uzavření smlouvy

2.1 Prezentace služeb na webech Dodavatele, Ceník, kalkulačky, DEMO ukázky a odhady jsou nezávazné a nejsou návrhem na uzavření smlouvy.

2.2 Návrhem na uzavření Smlouvy je Nabídka. Nabídka platí 14 dní od odeslání, není-li v ní uvedeno jinak. Nabídka odkazuje na tyto VOP v konkrétní verzi. Dodavatel je k ní připojí nebo je zpřístupní odkazem. Dodavatel si vyhrazuje právo Nabídku odvolat nebo změnit, dokud ji Klient nepřijme.

2.3 Smlouva vzniká okamžikem, kdy je na účet Dodavatele připsána úhrada zálohové faktury nebo první faktury vystavené k Nabídce (přijetí nabídky jednáním podle § 1744 občanského zákoníku), nebo dříve, pokud Klient Nabídku přijme e-mailem. Úhradou nebo potvrzením Klient přijímá Nabídku včetně těchto VOP a potvrzuje, že se s nimi seznámil. Zároveň tím činí prohlášení podle čl. 1.7 a žádá, aby Dodavatel s plněním začal ihned po uzavření Smlouvy.

2.4 Přijetí Nabídky s dodatkem nebo odchylkou je vyloučeno. Výhrady k Nabídce Klient sdělí před úhradou a Dodavatel mu případně zašle Nabídku novou.

2.5 Zaplatí-li Klient po uplynutí platnosti Nabídky, Smlouva vznikne, jen pokud ji Dodavatel potvrdí e-mailem. Jinak Dodavatel platbu Klientovi vrátí.

2.6 Ustanovení, na která Nabídka výslovně upozorňuje, Klient přijímá výslovně a nemůže namítat, že je nemohl rozumně očekávat.

2.7 **Výjimky a odchylky od těchto VOP** (například kratší závazek, sleva, práce zdarma nebo jiný postup plateb) platí jen tehdy, jsou-li uvedeny v Nabídce nebo je e-mailem potvrdí Jednatel. Ujednání a přísliby obchodníků, asistentů, vývojářů a dalších osob jednajících za Dodavatele, které nejsou uvedeny v Nabídce, Dodavatele nezavazují, ať byly učiněny ústně, telefonicky, e-mailem nebo v chatu, dokud je Jednatel e-mailem nepotvrdí. Výjimka se týká jen věci, kterou výslovně uvádí, a ostatní ustanovení VOP platí beze změny. Například sjednání kratší minimální doby nemění povinnost zaplatit odstupné podle čl. B.4.

2.8 Změny rozsahu plnění po uzavření Smlouvy (Vícepráce, nové funkce, další podstránky) se sjednávají e-mailem. Nesjednají-li strany pevnou cenu, účtují se Vícepráce Hodinovou sazbou podle skutečně odpracovaného času. Odhad počtu hodin, který Dodavatel případně sdělí, je jen orientační.

2.9 Klient odpovídá za to, že osoby, které za něj s Dodavatelem komunikují, jsou k tomu oprávněny. Pokyny, schválení a potvrzení zaslaná z e-mailových adres Klienta použitých v komunikaci ke Smlouvě jsou pokyny Klienta.

3. Cena a platební podmínky

3.1 Cena je uvedena v Nabídce. Dodavatel ke dni účinnosti těchto VOP není plátcem DPH, ceny jsou proto konečné a DPH se k nim nepřipočítává. Stane-li se Dodavatel plátcem DPH, připočte se ode dne registrace DPH v zákonné výši (nyní 21 %) ke všem platbám, které Dodavatel vyúčtuje po tomto dni. Stane-li se tak během zakázky, zvýší se o DPH zejména doplatková faktura a Vícepráce, i když byla záloha uhrazena bez DPH. Stejně se ode dne registrace zvýší ceny opakovaných plnění (Marketingové služby, Pronájem, dosud nesplatné splátky Čtvrtinek). Dodavatel to Klientovi oznámí bez zbytečného odkladu.

3.2 Platební schéma jednotlivých služeb upravuje část II. Faktury Dodavatel zasílá elektronicky e-mailem a Klient s tím souhlasí. Splatnost je uvedena na faktuře. Platba je uhrazena připsáním na účet Dodavatele.

3.3 Cena nezahrnuje platby třetím stranám, pokud Nabídka výslovně neuvádí jinak. Jde zejména o doménu, hosting a e-mailové schránky (hosting a e-maily jsou u Pronájmu v ceně), tarify platforem (Shoptet, Shopify), placené pluginy, aplikace a licence, poplatky platebních bran a dopravců, fotobanky, písma s placenou licencí a náklady na reklamu. Klient je hradí přímo jejich poskytovatelům.

3.4 Při prodlení Klienta s úhradou má Dodavatel právo na:

a) úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb.,

b) náhradu nákladů spojených s uplatněním každé pohledávky ve výši nejméně 1 200 Kč podle téhož nařízení,

c) smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

Smluvní pokuta nemá vliv na úrok z prodlení ani na právo na náhradu škody v plné výši.

3.5 Je-li Klient v prodlení déle než 30 dní, může Dodavatel pohledávku předat k vymáhání advokátovi nebo inkasní společnosti. Účelně vynaložené náklady vymáhání nese Klient.

3.6 Po dobu prodlení Klienta s jakoukoli platbou může Dodavatel přerušit plnění ze všech smluv s Klientem (práci na Díle, Marketingové služby, Pronájem, podporu). Termíny se o dobu přerušení prodlužují. Přerušení nemá vliv na běh minimální doby ani na povinnost hradit Měsíční odměny. Do Díla, které je již nasazené na hostingu Klienta, Dodavatel nezasahuje.

3.7 Výhrady k plnění neopravňují Klienta platbu zadržet ani snížit. Klient nesmí své pohledávky jednostranně započíst proti pohledávkám Dodavatele.

3.8 **Množstevní slevy.** Objedná-li Klient dvě zakázky současně, rozhoduje součet jejich cen před slevou. Při součtu nižším než 50 000 Kč činí sleva na obě zakázky 5 %. Při součtu 50 000 Kč a vyšším činí 10 %. Při současném objednání tří a více zakázek činí sleva 15–20 % podle ceny zakázek. Například na tři weby po 4 900 Kč se vztahuje sleva 15 % a na tři systémy po 150 000 Kč sleva 20 %. Konkrétní výši slevy uvede Dodavatel v Nabídce.

4. Součinnost a podklady klienta

4.1 Klient poskytne Dodavateli včas a v dohodnuté podobě Podklady a součinnost potřebné k plnění, zejména texty, fotografie, logo, produktová data, přístupy k hostingu, doméně a účtům třetích stran a zpětnou vazbu k Náhledům. Termíny plnění Dodavatele začínají běžet až dodáním úplných Podkladů a úhradou zálohy a prodlužují se o dobu, po kterou Klient součinnost neposkytuje.

4.2 Klient prohlašuje, že je oprávněn Podklady užít a poskytnout Dodavateli ke zpracování a zveřejnění. Zejména má potřebná autorská práva a licence k fotografiím, textům, logům a ochranným známkám a souhlasy osob zachycených na fotografiích. Fotografie a texty převzaté z internetu bez licence nejsou přípustným Podkladem.

4.3 Uplatní-li třetí osoba vůči Dodavateli nárok v souvislosti s Podklady (například fotobanka nebo autor fotografie), Dodavatel ji odkáže na Klienta jako provozovatele webu a sdělí jí jeho identifikační a kontaktní údaje. Klient je povinen nárok vyřešit přímo s touto osobou, a to na své náklady. Pokud by Dodavatel přesto musel cokoli zaplatit, Klient mu nahradí vše, co v této souvislosti zaplatil, včetně nákladů právního zastoupení. Dodavatel Podklady z hlediska práv třetích osob ani věcné správnosti nezkoumá.

4.4 Klient odpovídá za pravdivost a zákonnost obsahu Díla a materiálů, které Dodavatel podle jeho Podkladů vytvoří nebo zveřejní. Jde zejména o ceny, údaje o produktech a službách, zdravotní, environmentální a jiná tvrzení a o jeho obchodní podmínky, zásady ochrany osobních údajů a další právní texty. Dodavatel neposkytuje právní služby. Vložení textů Klienta na web neznamená posouzení jejich správnosti.

4.5 Přístupové údaje (hesla k hostingu, FTP, doméně, e-mailovým schránkám, CMS a účtům třetích stran) Dodavatel používá jen k plnění Smlouvy. Způsob jejich předání volí Klient a nese riziko s ním spojené. Dodavatel doporučuje předávat hesla odděleně od přihlašovacího jména nebo jednorázovým odkazem, nikoli v běžném e-mailu.

4.6 Umožňuje-li to služba, zřídí Klient pro Dodavatele samostatný přístup (například samostatný FTP účet) s oprávněními jen v rozsahu potřebném k plnění. Heslo k e-mailové schránce předává Klient Dodavateli jen tehdy, je-li to pro plnění nezbytné.

4.7 Klient je povinen do 7 dní od Nasazení, od předání Díla podle čl. A.2.7, A.5.2 nebo A.5.4, nebo od skončení spolupráce změnit všechna hesla, která Dodavateli poskytl, nebo zrušit přístupy zřízené pro Dodavatele. Potřebuje-li Dodavatel přístup později (například k odstranění vady nebo k objednané úpravě), Klient mu jej poskytne znovu.

4.8 Za zabezpečení svých účtů, zařízení a e-mailových schránek (silná a jedinečná hesla, dvoufázové ověření, aktualizace) odpovídá Klient. Dodavatel neodpovídá za škodu vzniklou neoprávněným přístupem třetí osoby k webu, hostingu, doméně, e-mailům nebo účtům Klienta, zejména pokud Klient hesla podle čl. 4.7 nezměnil, předal je nezabezpečeně nebo stejné heslo používá i jinde. To neplatí, prokáže-li Klient, že únik přístupových údajů způsobil Dodavatel úmyslně nebo z hrubé nedbalosti.

5. Komunikace

5.1 **Závazná komunikace probíhá e-mailem.** Zadání, schválení, změny rozsahu, výhrady, výpovědi a jiná oznámení učiněná telefonicky, přes WhatsApp, sociální sítě, chat nebo osobně jsou závazná až po potvrzení e-mailem. E-mail splňuje požadavek písemné formy podle těchto VOP.

5.2 E-mail se považuje za doručený v den odeslání, byl-li odeslán v Pracovní den do 16:00, jinak následující Pracovní den, ledaže odesílatel obdrží zprávu o nedoručení. Klient udržuje funkční e-mailovou adresu, kterou pro komunikaci použil, a její změnu bez zbytečného odkladu oznámí.

5.3 Důležitá oznámení (výzvu podle čl. A.5, výpověď, odstoupení) může Dodavatel zaslat také datovou schránkou nebo doporučeným dopisem na adresu sídla Klienta.

6. Autorská práva, licence a reference

6.1 Weby, e-shopy, grafika, texty, kreativy a další výsledky činnosti Dodavatele mohou být autorskými díly a majetková práva k nim vykonává Dodavatel. Podle českého práva nelze autorská práva převést. Klient proto získává licenci (oprávnění dílo užívat) podle tohoto článku.

6.2 **Licence vzniká až úplným zaplacením ceny** příslušného plnění. Do té doby smí Klient Náhled, DEMO ukázku a jiné výstupy pouze prohlížet, aby je mohl schválit. Jakékoli jiné užití před úplným zaplacením, zejména zveřejnění, kopírování nebo předání třetí osobě, je užitím bez licence.

6.3 Po úplném zaplacení získává Klient k Dílu a dalším výstupům licenci, která je:

a) časově neomezená (na celou dobu trvání majetkových práv) a celosvětová,

b) neomezená co do způsobu, rozsahu a množství užití,

c) spojená s právem Dílo a jeho zdrojový kód upravovat, měnit, doplňovat a spojovat s jinými díly, sám nebo prostřednictvím jiného vývojáře,

d) spojená s právem poskytnout podlicenci a licenci postoupit třetí osobě bez dalšího souhlasu Dodavatele,

e) bez povinnosti licenci využít.

Licence je nevýhradní a je zahrnuta v ceně. Dodavatel se však zavazuje, že grafický návrh, logo, texty a vizuální podobu vytvořené výhradně pro Klienta neposkytne jiné osobě v podobě zaměnitelné s Dílem Klienta. Dodavatel smí i nadále používat své know-how, postupy, zdrojový kód, knihovny, šablony a další prvky, které nejsou pro Klienta jedinečné, a vytvářet pro jiné klienty díla obdobného stylu nebo zaměření. Výhradní licenci lze sjednat samostatnou písemnou smlouvou.

6.4 Dodavatel předá Klientovi celé Dílo včetně zdrojového kódu tím, že jej nahraje na jeho hosting (FTP).

6.5 Součásti třetích stran (například WordPress, pluginy, open-source knihovny, písma, fotografie z fotobank, mapy) se řídí licenčními podmínkami svých poskytovatelů. Placené licence hradí Klient, pokud Nabídka neuvádí jinak.

6.6 Výstupy vytvořené pomocí nástrojů umělé inteligence (například fotografie, videa, texty) nemusí být chráněny autorským právem a nemusí být jedinečné. Dodavatel k nim poskytuje práva v rozsahu, v jakém vznikají. O jejich zveřejnění rozhoduje Klient a odpovídá za jejich označení tam, kde ho vyžadují právní předpisy (například u realisticky působících vyobrazení skutečných osob, míst nebo událostí podle čl. 50 nařízení (EU) 2024/1689 o umělé inteligenci).

6.7 **DEMO ukázka je autorským dílem Dodavatele.** Klient k ní nezískává žádnou licenci, dokud nezaplatí cenu Díla, které z ní vychází. Užije-li Klient DEMO ukázku nebo její podstatnou část (zejména grafický návrh) bez objednávky, předá ji jinému vývojáři nebo podle ní nechá vytvořit web jinde, zaplatí Dodavateli smluvní pokutu ve výši ceny Díla uvedené v Nabídce nebo kalkulaci, nejméně však 4 900 Kč. Právo Dodavatele na vydání bezdůvodného obohacení podle § 40 odst. 4 autorského zákona tím není dotčeno. Na podmínky podle tohoto článku Dodavatel Klienta upozorní nejpozději při zaslání DEMO ukázky. Převzetím DEMO ukázky je Klient přijímá.

6.8 Užívá-li Klient Dílo bez licence (zejména bez úplného zaplacení), může Dodavatel požadovat, aby se užívání zdržel, a vydání bezdůvodného obohacení ve výši dvojnásobku obvyklé licenční odměny podle § 40 odst. 4 autorského zákona.

6.9 **Reference a podpis.** Dodavatel smí uvádět Klienta a Dílo (název, logo, náhledy, odkaz, popis zakázky, u Marketingových služeb i anonymizované výsledky) ve svých referencích, portfoliu a na sociálních sítích, ledaže to Klient předem písemně zakáže. Součástí Díla je podpis Dodavatele s odkazem v patičce (například „Vytvořil webzaden.cz“). Podpis spravuje Dodavatel a na písemnou žádost Klienta jej po Nasazení bezplatně odstraní.

6.10 Dodavatel neprovádí rešerše ochranných známek, obchodních firem, domén ani jiných práv třetích osob, a to ani u loga nebo názvu, které pro Klienta navrhl. Před jejich užitím si je Klient ověří sám a odpovídá za ně. Čl. 4.3 platí obdobně.

7. Osobní údaje

7.1 Osobní údaje Klienta a jeho kontaktních osob (jméno, e-mail, telefon, fakturační údaje, komunikace) zpracovává Dodavatel jako správce. Účely a právní základy jsou: uzavření a plnění Smlouvy (čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR), plnění účetních a daňových povinností (písm. c), po dobu stanovenou zákonem, zpravidla 10 let) a ochrana právních nároků a obchodní komunikace s Klientem (oprávněný zájem, písm. f), po dobu spolupráce a promlčecích lhůt). Kontaktní osoby mají právo na přístup, opravu, výmaz, omezení zpracování, námitku a stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů. Kontakt: info@abrovagroup.com.

7.2 Zpracovává-li Dodavatel při plnění osobní údaje za Klienta (například zprávy z formulářů a poptávky v CMS, měřicí a reklamní nástroje, publika nebo hosting v Pronájmu), je Klient správcem a Dodavatel zpracovatelem. Jejich vztah upravuje Příloha 1: Zpracovatelská doložka, která je součástí VOP.

7.3 Klient odpovídá za to, že má pro zpracování osobních údajů na svém webu, e-shopu a v marketingu právní titul (včetně souhlasu s cookies) a že o něm návštěvníky a zákazníky řádně informuje.

8. Vady plnění

8.1 Vadou se rozumí stav, kdy plnění neodpovídá Nabídce, schválené finální verzi nebo Rozsahu služeb. Typicky jde o nefunkční formulář, chybné zobrazení na mobilu nebo nefunkční odkaz či funkci, která byla součástí Smlouvy.

8.2 Vadou není zejména:

a) subjektivní nespokojenost s designem, texty nebo výsledky, které odpovídají schválené verzi,

b) požadavek na změnu nebo novou funkci (například doplnění měřicího kódu, další podstránky, jiné barvy). Jde o Vícepráce,

c) nedostatek způsobený Podklady Klienta,

d) problém způsobený zásahem Klienta nebo třetí osoby (úpravy v CMS nebo kódu, aktualizace pluginů, změna nastavení hostingu nebo verze PHP),

e) výpadek, změna nebo chyba hostingu, platforem a služeb třetích stran (například Google, Meta, Shoptet, Shopify, platebních bran a dopravců), včetně změn jejich rozhraní (API) a pravidel,

f) zobrazení v zastaralých prohlížečích. Dodavatel zajišťuje funkčnost v aktuálních verzích prohlížečů Chrome, Safari, Firefox a Edge na počítači i mobilu ke dni předání,

g) drobné rozdíly ve vzhledu mezi zařízeními a prohlížeči, které neomezují používání,

h) obchodní výsledky (návštěvnost, pozice ve vyhledávačích, počet poptávek, prodeje, výkon kampaní).

8.3 Vadu Klient oznámí e-mailem bez zbytečného odkladu poté, co ji zjistil, s popisem a nejlépe se snímkem obrazovky. Vadu, která brání přijímání poptávek, rezervací, plateb nebo objednávek (například nefunkční formulář nebo košík), oznámí Klient nejpozději následující Pracovní den po jejím zjištění. **Vadu Díla je třeba oznámit nejpozději do 3 měsíců od Nasazení.** Pokud k Nasazení nedošlo, běží tato lhůta od předání Díla podle čl. A.2.7, A.5.2 nebo A.5.4. Později oznámenou vadu Dodavatel opraví jen za Hodinovou sazbu.

8.4 Oprávněnou vadu Dodavatel bezplatně odstraní opravou v přiměřené lhůtě s ohledem na povahu vady. Způsob odstranění vady volí Dodavatel. Na slevu z ceny nebo na odstoupení od Smlouvy má Klient nárok jen tehdy, nepodaří-li se Dodavateli vadu odstranit ani v dodatečné přiměřené lhůtě. Nechá-li Klient vadu opravit jiným vývojářem, nemůže náklady na opravu požadovat po Dodavateli.

8.5 Ukáže-li se, že oznámená vada není vadou podle tohoto článku, může Dodavatel práci spojenou s jejím prověřením a řešením účtovat Hodinovou sazbou.

8.6 Záruku za jakost Dodavatel neposkytuje, pokud ji Nabídka výslovně neuvádí.

9. Omezení odpovědnosti

9.1 Celková odpovědnost Dodavatele za škodu a jinou újmu ze všech nároků z jedné Smlouvy je omezena:

a) u Díla a jiných jednorázových plnění částkou, kterou Klient Dodavateli za příslušnou zakázku skutečně zaplatil,

b) u Marketingových služeb, Pronájmu a jiných opakovaných plnění výší jedné Měsíční odměny.

9.2 Dodavatel neodpovídá za:

— ušlý zisk, nepřímé a následné škody, ztrátu tržeb, zákazníků, obchodních příležitostí a dobrého jména,

- ztrátu dat, která si Klient nezálohoval,
- výpadky a omezení hostingu, platforem a služeb třetích stran,
- zablokování nebo omezení účtů a reklam ze strany Google, Meta a dalších platforem,
- škody vzniklé při migraci e-mailů, domén, DNS záznamů a dat,
- pokuty a sankce uložené Klientovi za porušení jeho vlastních povinností,
- škody způsobené obsahem, Podklady nebo pokyny Klienta,
- škody způsobené útokem třetí osoby (například hackerským útokem nebo malwarem), ledaže jej Dodavatel umožnil úmyslně nebo z hrubé nedbalosti,
- nefunkčnost nebo nedostupnost Díla způsobenou zásahy, které po Nasazení neprovedl Dodavatel,
- škodu, která vznikla nebo se zvětšila tím, že Klient vadu neoznámil včas podle čl. 8.3.

9.3 Omezení se nepoužije na škodu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti ani na újmu na přirozených právech člověka.

9.4 Klient, který požaduje náhradu škody, ji uplatní e-mailem bez zbytečného odkladu a doloží, že škoda vznikla, v jaké výši a že ji způsobilo porušení povinnosti Dodavatele. Škodu, kterou Klient takto nedoloží, Dodavatel nehradí.

9.5 **Promlčecí lhůta práv Klienta vůči Dodavateli ze Smlouvy činí 1 rok** (§ 630 odst. 1 občanského zákoníku).

10. Mlčenlivost a subdodavatelé

10.1 Strany zachovají mlčenlivost o důvěrných informacích druhé strany, zejména o přístupových údajích, obchodních datech, cenách a interních podkladech, i po skončení Smlouvy. Povinnost se nevztahuje na informace veřejně dostupné, na sdělení poradcům vázaným mlčenlivostí, na sdělení orgánům veřejné moci tam, kde to vyžaduje zákon, na reference podle čl. 6.9 a na informace, které strana potřebuje k ochraně svých práv, včetně věcné reakce na veřejná tvrzení druhé strany o spolupráci.

10.2 Dodavatel může k plnění použít zaměstnance a subdodavatele. Odpovídá za ně, jako by plnil sám, a zaváže je k mlčenlivosti.

11. Ukončení smlouvy a vyšší moc

11.1 Smlouva končí splněním, dohodou, výpovědí nebo odstoupením podle VOP a zákona. Ukončení jednotlivých služeb podrobně upravuje část II.

11.2 Dodavatel může od Smlouvy odstoupit, je-li Klient v prodlení s platbou déle než 30 dní, porušuje-li opakovaně povinnosti podle čl. 4 nebo požaduje-li plnění v rozporu s právními předpisy nebo pravidly platforem. Nároky Dodavatele na zaplacení dosud poskytnutého plnění, smluvní pokuty a náhradu škody tím nezanikají.

11.3 Strana není v prodlení, brání-li jí v plnění vyšší moc (například živelní událost, rozsáhlý výpadek infrastruktury, kybernetický útok na poskytovatele, výpadek nebo změna služeb třetích stran, na kterých plnění závisí, epidemie, válečný konflikt, nemoc nebo úraz osoby, která plnění zajišťuje, nebo zásah orgánu veřejné moci). Termíny se prodlužují o dobu jejího trvání.

11.4 **Nevhodné jednání Klienta.** Jedná-li Klient nebo osoba jednající za něj vůči Dodavateli nebo jeho lidem hrubě, urážlivě nebo výhružně, nebo snaží-li se vynutit si plnění, slevu či vrácení peněz nad rámec Smlouvy pohrůžkou (například negativní recenzí, zveřejněním komunikace nebo podáním na úřad bez věcného důvodu), může Dodavatel od Smlouvy s okamžitou účinností odstoupit. Klient v takovém případě zaplatí cenu plnění poskytnutého do odstoupení. Ostatní nároky Dodavatele tím nejsou dotčeny.

12. Změny obchodních podmínek

12.1 Smlouvy o jednorázovém plnění (Dílo) se řídí verzí VOP platnou v den odeslání Nabídky.

12.2 U opakovaných plnění (Marketingové služby, Pronájem) může Dodavatel VOP a ceny přiměřeně měnit z důvodu změny právních předpisů, pravidel nebo cen platforem a poskytovatelů, nákladů, inflace nebo rozsahu služeb. Změnu oznámí e-mailem nejméně 30 dní před její účinností. Klient může změnu odmítnout a Smlouvu z tohoto důvodu vypovědět s výpovědní dobou 1 měsíc. V takovém případě neplatí odstupné ani jiné sankce za předčasné ukončení. Pokud Klient Smlouvu do účinnosti změny nevypoví, platí, že změnu přijal. U Čtvrtinek se cena Díla ani splátkový kalendář po uzavření Smlouvy nemění, s výjimkou DPH podle čl. 3.1.

13. Rozhodné právo, spory a jazyk

13.1 Smlouva se řídí právem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

13.2 Spory rozhodují obecné soudy České republiky. Potvrdí-li Klient Nabídku nebo tyto VOP e-mailem nebo jinou písemnou formou, sjednávají strany podle § 89a občanského soudního řádu místní příslušnost soudu podle sídla Dodavatele.

13.3 Závazná je česká verze VOP a překlady mají jen informativní povahu. Klient, který neovládá český jazyk, uzavřením Smlouvy potvrzuje, že měl možnost si VOP nechat přeložit.

14. Závěrečná ustanovení

14.1 Je-li některé ustanovení neplatné nebo neúčinné, ostatní ustanovení zůstávají v platnosti a strany je nahradí ustanovením, které se mu svým účelem nejvíce blíží.

14.2 Pokud Dodavatel některé právo nevykoná nebo je uplatní opožděně, nevzdává se ho tím.

14.3 Dodavatel může své pohledávky za Klientem postoupit třetí osobě. Klient nesmí postoupit Smlouvu ani pohledávky za Dodavatelem bez jeho písemného souhlasu.

14.4 Provede-li Dodavatel něco nad rámec Smlouvy zdarma nebo ze vstřícnosti (například podstránku navíc nebo drobnou úpravu po Nasazení), jde o jednorázové plnění. Klientovi tím nevzniká nárok na stejné plnění v budoucnu a Smlouva ani VOP se tím nemění.

14.5 Smlouva (Nabídka a tyto VOP) představuje úplnou dohodu stran o jejím předmětu. Předchozí jednání, prezentace, kalkulace a komunikace ji nemění ani nedoplňují, ledaže jsou výslovně uvedeny v Nabídce.

14.6 Toto znění VOP je účinné od 27. 11. 2026.

A. Tvorba webů a e-shopů (WebZaDen, EcomLevně)

A.1 Předmět a rozsah

A.1.1 Dodavatel vytvoří pro Klienta Dílo v rozsahu Nabídky. Rozsah Díla určuje Nabídka, schválená DEMO ukázka (u e-shopů schválený návrh) a Rozsah služeb nebo Ceník příslušné značky.

A.1.2 **Součástí Díla je jen to, co Nabídka výslovně uvádí.** Není-li v Nabídce uvedeno jinak, Dílo nezahrnuje zejména:

- tvorbu textů, překlady, fotografie, videa a logo,
- zajištění hostingu, domény a e-mailových schránek,
- migraci obsahu, e-mailů a dat ze stávajícího webu,
- SEO nad rámec zvolené úrovně a napojení na externí systémy,
- měřicí a reklamní kódy (například Google Analytics, Google Tag Manager, Meta Pixel), Search Console, měření konverzí a lištu pro souhlas s cookies,
- právní texty Klienta a zajištění přístupnosti podle zákona č. 424/2023 Sb.,
- průběžnou údržbu, aktualizace, zálohy a podporu po Nasazení.

A.1.3 Jednotlivé doplňky (CMS, SEO, měřicí kódy, rezervační systém, platební brána, vícejazyčnost, AI fotografie a videa, logo, copywriting) zahrnují plnění popsané v Rozsahu služeb nebo v Ceníku.

A.2 Průběh spolupráce

A.2.1 **DEMO ukázka.** Dodavatel připraví zdarma a nezávazně DEMO ukázku. Až do jejího schválení a úhrady zálohy Klient nic neplatí a nic ho nezavazuje, s výjimkou čl. 6.7 (užití DEMO ukázky).

A.2.2 **Záloha.** Po schválení DEMO ukázky zašle Dodavatel Nabídku a zálohovou fakturu ve výši 50 % ceny. Smlouva vzniká podle čl. 2.3. Dodavatel zahájí práci po připsání zálohy na svůj účet.

A.2.3 **Realizace a revize.** Dodavatel Dílo vytvoří a zpřístupní Klientovi Náhled. Klient posílá připomínky e-mailem, souhrnně v jednom seznamu za každé kolo. Dodavatel zapracovává připomínky po jednotlivých kolech v pořadí a lhůtách podle své kapacity. Počet kol revizí není omezen až do schválení finální verze (čl. A.3).

A.2.4 **Schválení finální verze.** Jakmile je Klient s Dílem spokojen, potvrdí e-mailem, že schvaluje finální verzi, a zašle přístupy k hostingu (FTP). Dodavatel poté vystaví doplatkovou fakturu na zbývajících 50 % ceny a na případné Vícepráce. **Nezašle-li Klient do 14 dní od zpřístupnění Náhledu, který Dodavatel označil jako finální verzi, ani schválení, ani konkrétní připomínky, platí finální verze za schválenou.**

A.2.5 **Doplatek a Nasazení.** Po připsání doplatku na účet Dodavatele a obdržení funkčních přístupů Dodavatel Dílo nasadí bez zbytečného odkladu podle své kapacity. Úhrada doplatku předchází Nasazení a Klient nemůže úhradu doplatku podmiňovat Nasazením. Úhradou doplatku Klient potvrzuje, že Dílo ve schválené finální verzi odpovídá jeho požadavkům.

A.2.6 **Předání.** Nasazením je Dílo dokončeno, předáno a převzato a spolupráce na Díle končí. Každá další úprava je Víceprací za Hodinovou sazbu, s výjimkou postupu podle čl. A.2.8 a A.2.9. Bezplatně Dodavatel odstraňuje vady oznámené do 3 měsíců od Nasazení (čl. 8).

A.2.7 Po úhradě doplatku může Klient místo Nasazení požádat o zpřístupnění zdrojových souborů Díla ke stažení. Dodavatel mu je zpřístupní bez zbytečného odkladu a Dílo je tím předáno. Nepředá-li Klient funkční přístupy k hostingu ani nepožádá o zdrojové soubory do 30 dní od úhrady doplatku, je Dílo předáno tím, že mu Dodavatel zdrojové soubory ke stažení zpřístupní. Pozdější Nasazení Dodavatel provede za Hodinovou sazbu.

A.2.8 **Doplnění Podkladů po Nasazení.** Podklady, které Klient nestihl dodat před Nasazením (například fotografie, na kterých fotograf ještě pracuje), Dodavatel do Díla doplní bezplatně, dodá-li je Klient do 7 dní od Nasazení. Podklady dodané později Dodavatel doplní jako Vícepráce za Hodinovou sazbu podle skutečného rozsahu práce (čl. 2.8).

A.2.9 **Dokoupení doplňků po Nasazení.** Objedná-li Klient do 7 dní od Nasazení doplňky podle Ceníku v celkové hodnotě alespoň 5 000 Kč, účtuje Dodavatel jen jejich cenu podle Ceníku. K doplňkům v celkové hodnotě nižší než 5 000 Kč objednaným do 7 dní od Nasazení Dodavatel k ceně podle Ceníku připočte 2 až 4 hodiny Hodinové sazby podle náročnosti napojení na hotové Dílo. U doplňků objednaných později než 7 dní od Nasazení účtuje k ceně podle Ceníku napojení na hotové Dílo Hodinovou sazbou podle skutečného rozsahu práce (čl. 2.8).

A.2.10 Články A.2.8 a A.2.9 platí pro Dílo značky WebZaDen. U e-shopů EcomLevně se úpravy po Nasazení řídí čl. A.9.4.

A.3 Revize a změny

A.3.1 Revize je připomínka k Náhledu v rámci Nabídky a směru schválené DEMO ukázky, například úprava textu, fotografie, barvy, rozložení prvku nebo doladění detailu. Revize jsou bezplatné a jejich počet není omezen až do schválení finální verze.

A.3.2 Revize mohou zahrnovat i doplnění, odebrání nebo přeskládání sekcí v rámci objednaného webu. Revizí však není zpracování dalších grafických návrhů v jiném stylu nebo zcela nového konceptu, než jaký měla schválená DEMO ukázka (například požadavek na pět nových variant designu). Takové požadavky, stejně jako další podstránky nebo doplňky, které jsou v Ceníku zpoplatněné (například CMS, vícejazyčnost nebo platební brána), jsou Vícepráce a účtují se podle čl. 2.8.

A.3.3 Výraz „neomezené revize“ v propagačních materiálech znamená neomezený počet kol revizí podle čl. A.3.1, nikoli neomezený rozsah Díla.

A.4 Termíny

A.4.1 Standardní termín dodání webu značky WebZaDen je 2 až 3 týdny, u e-shopů EcomLevně 4 týdny. Běží od úhrady zálohy a dodání úplných Podkladů do Nasazení a počítá se do něj jen doba, kdy na Díle pracuje Dodavatel. Nezapočítává se doba, kdy Dodavatel čeká na Klienta, zejména na Podklady, připomínky k Náhledu, schválení finální verze, úhradu doplatku nebo přístupy k hostingu. Celková doba zakázky v kalendářních dnech proto může být výrazně delší, například když Klient posílá připomínky s odstupem několika dní nebo týdnů. Termíny dodání jsou orientační, pokud Nabídka výslovně neuvádí závazný termín.

A.4.2 Příplatek za expresní dodání se vrací jen tehdy, pokud Dodavatel expresní termín nedodrží z důvodů na své straně. Zmešká-li se expresní termín kvůli Klientovi, příplatek se nevrací.

A.4.3 Prodlení Dodavatele s termínem nezakládá nárok na slevu ani na smluvní pokutu. Vrácení příplatku podle čl. A.4.2 je jediným nárokem Klienta z prodlení s expresním termínem. Pro prodlení Dodavatele může Klient od Smlouvy odstoupit, jen nesplní-li Dodavatel ani v dodatečné lhůtě nejméně 30 dní, kterou mu Klient poskytne e-mailem.

A.5 Nečinnost klienta

A.5.1 Neposkytuje-li Klient součinnost (nedodává Podklady, nereaguje na Náhled ani na dotazy Dodavatele), zašle mu Dodavatel e-mailem písemnou výzvu s upozorněním na následky podle tohoto článku. Doba, o kterou se strany e-mailem dohodly práci odložit, se do nečinnosti nezapočítává.

A.5.2 **Neposkytne-li Klient součinnost ani do 30 dní od doručení výzvy, platí, že provedení Díla zmařil z důvodu na své straně** (§ 2613 občanského zákoníku). Dodavatel v takovém případě:

a) předá Klientovi Dílo ve stavu ke dni uplynutí lhůty (zpřístupněním Náhledu nebo zdrojových souborů),

b) vystaví doplatkovou fakturu na zbývající část ceny. Uhrazená záloha se započítává na cenu.

Strany se dohodly, že Dodavatel neprovedením zbývající části Díla nic neušetřil, zejména s ohledem na rezervovanou kapacitu, přípravu a návrh Díla. Klient má právo prokázat opak. Licence k předanému Dílu vzniká úhradou doplatku.

A.5.3 Do 6 měsíců od uplynutí lhůty podle čl. A.5.2 může Klient požádat o pokračování práce na Díle v původním rozsahu. Dodavatel v ní pokračuje po úhradě ceny za obnovení zakázky ve výši 4 900 Kč, v termínu podle své kapacity. Po uplynutí 6 měsíců Dodavatel pokračovat nemusí a další práce je novou zakázkou.

A.5.4 **Zrušení zakázky.** Oznámí-li Klient po uzavření Smlouvy a před Nasazením, že od zakázky ustupuje nebo že Dílo nepožaduje, platí:

a) Pokud Dodavatel ještě nezahájil vývoj Díla, Smlouva zaniká a uhrazená záloha propadá Dodavateli jako odstupné (§ 1992 občanského zákoníku). U Čtvrtinek propadají dosud uhrazené splátky. Nic dalšího Klient nedoplácí. Strany vylučují použití § 1992 věty druhé občanského zákoníku.

b) Pokud Dodavatel vývoj Díla již zahájil, postupuje se obdobně podle čl. A.5.2: Dodavatel předá Klientovi Dílo ve stavu ke dni zrušení a vystaví doplatkovou fakturu na zbývající část ceny. U Čtvrtinek se místo doplatku stávají splatnými všechny dosud nezaplacené splátky.

Vývoj je zahájen dnem, kdy Dodavatel obdrží od Klienta Podklady k Dílu. Pokud Klient žádné Podklady nedodává, je vývoj zahájen dnem, kdy Klient e-mailem potvrdí, že Dodavatel může začít s finálním vývojem, nebo kdy Dodavatel e-mailem oznámí jeho zahájení. Licenci k rozpracovanému Dílu Klient získává jen v případě písm. b), a to úhradou doplatku, u Čtvrtinek úhradou všech splátek.

A.6 Hosting a provoz po předání

A.6.1 Hosting a doménu si Klient zajišťuje sám u zvoleného poskytovatele. Na přání Klienta mu je Dodavatel zřídí za cenu podle Ceníku (Zřízení hostingu a domény). Hosting i doména se zřizují na jméno Klienta a jejich poplatky hradí Klient přímo poskytovateli (čl. 3.3). Zřízení e-mailových schránek ani migrace e-mailů součástí nejsou. Dodavatel Klientovi na požádání sdělí minimální technické požadavky (zejména verzi PHP a databáze). Nesplňuje-li hosting Klienta tyto požadavky, je přizpůsobení Díla Víceprací.

A.6.2 Po Nasazení odpovídá za provoz, zabezpečení, aktualizace (systému WordPress, pluginů a verze PHP), zálohování a správu hesel Klient. Napadení webu, výpadek nebo chyba způsobená nedostatečnou údržbou, neaktualizovanými součástmi nebo zásahy třetích osob po předání nejsou vadou Díla. Údržbu si Klient může u Dodavatele objednat.

A.6.3 Úpravy vyvolané po předání změnou platforem nebo služeb třetích stran, jejich rozhraní (API) a pravidel, změnou hostingu nebo novými právními předpisy jsou Vícepráce.

A.7 CMS (administrace)

A.7.1 CMS umožňuje upravovat jen ty části webu, které pro to byly podle Nabídky a Rozsahu služeb připraveny. Není univerzálním editorem. Nové podstránky, sekce a funkce přidává Dodavatel jako Vícepráce.

A.7.2 Za obsah vložený přes CMS a za následky svých úprav odpovídá Klient. Oprava chyb způsobených úpravami Klienta je Víceprací.

A.7.3 Doplněk CMS se objednává v jedné ze dvou úrovní. CMS Basic umožňuje Klientovi upravovat 1 až 3 sekce webu (celou stránku nebo její část, například ceník, galerii nebo novinky), které Klient určí v Nabídce nebo nejpozději spolu s Podklady. CMS Full umožňuje upravovat obsah všech stránek Díla, tedy texty, fotografie a položky seznamů, včetně hlavičky, menu a patičky. Obě úrovně zahrnují přehled návštěvnosti webu, historii změn a přehled poptávek, má-li web vlastní formulář.

A.7.4 Žádná z úrovní CMS neumožňuje měnit design, rozvržení ani funkce webu. U webů na WordPressu je CMS součástí ceny a úrovně podle čl. A.7.3 se na ně nevztahují.

A.8 Měřicí kódy a souhlas s cookies

A.8.1 Doplněk Měřicí kódy zahrnuje vložení jednoho z těchto kódů podle volby Klienta: Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Search Console, Microsoft Clarity, Meta Pixel, Google Ads nebo Sklik. Součástí je zapojení kódu do měření konverzí na webu (například odeslání formuláře) a lišta pro souhlas s cookies s nastavením Google Consent Mode v2, díky kterému se měření spustí až po souhlasu návštěvníka.

A.8.2 Každý další kód z výčtu v čl. A.8.1 stojí podle Ceníku a zahrnuje stejné zapojení do měření konverzí a do lišty pro souhlas s cookies. Další kód lze objednat jen spolu s doplňkem Měřicí kódy, samostatně ho objednat nelze.

A.8.3 Účty u Googlu, Mety, Microsoftu a Seznamu si zakládá a vlastní Klient a předá Dodavateli potřebné kódy. Nastavení reklamních kampaní, měření dalších událostí nad rámec čl. A.8.1, propojení přes server (například Conversions API), analýza dat a texty zásad cookies součástí doplňku nejsou.

A.8.4 Má-li Klient měření už nastavené, sdělí Dodavateli spolu s Podklady, jak funguje: které konverze a události sleduje a na jaké adresy stránek nebo prvky webu jsou navázané (například konverze z kontaktního formuláře, která počítá návštěvu stránky /kontakt). Bez těchto informací Dodavatel nemůže zajistit, aby stávající měření na novém webu fungovalo dál. Úpravy webu nebo měření kvůli nastavení, které Klient předem nesdělil, jsou Víceprací.

A.8.5 Klient je správcem osobních údajů návštěvníků a odpovídá za soulad měření s právními předpisy. Pokud Klient nastavení souhlasu nebo měřicích nástrojů změní nebo nechá změnit, odpovídá za následky sám.

A.9 Zvláštní ustanovení pro e-shopy (EcomLevně)

A.9.1 Tarify platforem (Shoptet, Shopify), placené aplikace a pluginy, poplatky platebních bran a smlouvy s dopravci a platebními branami si Klient zajišťuje a hradí sám a uzavírá je svým jménem. K napojení předá Dodavateli potřebné přístupy a klíče API.

A.9.2 Dodavatel nahraje produkty v počtu podle zvoleného balíčku. Podklady k produktům mohou mít jakoukoli podobu (tabulka, PDF, stávající web), musí však u každého produktu jasně a srozumitelně obsahovat název, cenu, popis, varianty a fotografie. Dohledávání a skládání údajů z více zdrojů, psaní

popisů a úprava fotografií součástí Díla nejsou. Za správnost produktových údajů (ceny, popisy, parametry, údaje o výrobci a bezpečnosti výrobku) odpovídá Klient.

A.9.3 Za soulad e-shopu s právními předpisy odpovídá Klient jako jeho provozovatel. Jde zejména o obchodní podmínky a reklamační řád, informace pro spotřebitele, ochranu osobních údajů a cookies, pravidla pro uvádění slev a recenzí, údaje o bezpečnosti výrobků, přístupnost podle zákona č. 424/2023 Sb. a tlačítko pro odstoupení od smlouvy podle §1830a občanského zákoníku (od 1. 1. 2027). Dodavatel vloží texty, které Klient dodá. Zvláštní technická řešení (například tlačítko pro odstoupení nebo úpravy pro přístupnost) implementuje jen tehdy, jsou-li objednána.

A.9.4 Součástí předání e-shopu je krátké textové vysvětlení jeho správy. Na žádost Klienta Dodavatel v přiměřeném rozsahu doplní textové navedení ke konkrétním úkonům (například jak přidat produkt). Osobní ani online zaškolení součástí předání není. Úpravy po Nasazení se účtují Hodinovou sazbou nebo podle sjednaného paušálu. Vady oznámené do 3 měsíců od Nasazení Dodavatel opraví zdarma (čl. 8).

A.9.5 Registraci nebo převod domény Dodavatel zajistí jen po dohodě s Klientem, a to zdarma, nebo za poplatek podle Nabídky. Doména se registruje na jméno Klienta.

A.10 SEO

A.10.1 Doplněk SEO se objednává v jedné ze tří úrovní: Základní, Pokročilé nebo Profi SEO. Každá vyšší úroveň zahrnuje vše z nižších. SEO Dodavatel provádí jednorázově při tvorbě Díla na všech jeho stránkách. Nejde o průběžnou službu.

A.10.2 **Základní SEO** zahrnuje titulek a popis každé stránky pro vyhledávače (title a meta description), správnou strukturu nadpisů, čitelné adresy stránek, popisky obrázků (alt texty), mapu webu (sitemap.xml) a soubor robots.txt.

A.10.3 **Pokročilé SEO** navíc zahrnuje náhled odkazu při sdílení na sociálních sítích a v aplikacích (Open Graph), úpravu textů dodaných Klientem tak, aby obsahovaly výrazy, které lidé v jeho oboru a lokalitě hledají, a vzájemné propojení stránek odkazy. Psaní nových textů je doplněk Copywriting+.

A.10.4 **Profi SEO** navíc zahrnuje analýzu klíčových slov a jejich rozmístění na stránky webu (několik hlavních výrazů podle oboru a lokality Klienta, jejich počet není pevně stanoven), přesměrování adres stávajícího webu na nové (přesměrování 301) a strukturovaná data (schema.org), podle kterých vyhledávače i nástroje umělé inteligence snáze poznají, kdo Klient je, co nabízí a kde působí.

A.10.5 Součástí SEO není Google Search Console (je součástí doplňku Měřicí kódy podle čl. A.8.1), založení ani správa profilu firmy na Googlu, získávání odkazů z jiných webů, placená reklama ani péče o SEO po Nasazení. Dodavatel nezaručuje umístění ve vyhledávačích ani dobu, za kterou se web ve vyhledávání projeví (čl. 8.2).

A.10.6 U SEO bez tvorby webu, tedy na stávajícím webu Klienta, který Dodavatel nevytvořil, vychází Dodavatel z úrovní podle čl. A.10.2 až A.10.4. Konkrétní rozsah však závisí na stavu a technologii webu a stanoví jej Nabídka.

B. Marketingové služby (dailyads)

B.1 Předmět

B.1.1 Dodavatel poskytuje Marketingové služby v rozsahu balíčku nebo služeb uvedených v Nabídce (například správa sociálních sítí, kampaně Google Ads a Meta Ads, grafika a kreativy, správa Google Business Profile, nastavení měření a reporting). Rozsah, například počet příspěvků, reels nebo kampaní,

určuje Nabídka.

B.1.2 Smlouva o Marketingových službách je smlouvou nepojmenovanou. Ustanovení o příkazu se použijí jen přiměřeně a právo odvolat příkaz podle § 2443 občanského zákoníku se vylučuje. Smlouvu lze ukončit jen podle této části.

B.2 Minimální doba a proč je potřeba

B.2.1 **Smlouva se uzavírá na minimální dobu 3 Zúčtovacích období**, pokud Nabídka výslovně neuvádí jinou. Minimální doba začíná dnem zahájení plnění uvedeným v Nabídce, jinak dnem úhrady první faktury.

B.2.2 **Proč Minimální doba:** Reklamní systémy Google a Meta po spuštění kampaně procházejí takzvanou fází učení. Algoritmus teprve sbírá data o tom, komu, kdy a s jakou kreativou reklamu zobrazovat, a výkon kampaní v tomto období kolísá. Spolehlivě vyhodnotitelné výsledky jsou obvykle k dispozici až po 6 až 8 týdnech. U organických sociálních sítí a profilu na Googlu se dosah buduje ještě déle. První měsíce proto slouží k nastavení, testování a optimalizaci kampaní a obsahu a výsledky z prvních týdnů o úspěšnosti spolupráce nevypovídají.

B.2.3 Výkon Marketingových služeb se hodnotí nejdříve po uplynutí Minimální doby. Nespokojenost s výsledky během ní není vadou plnění ani důvodem k ukončení Smlouvy bez odstupného.

B.3 Trvání po Minimální době

B.3.1 Po uplynutí Minimální doby Smlouva trvá na dobu neurčitou. Každá strana ji může vypovědět e-mailem s výpovědní dobou 1 měsíc, která začíná prvním dnem Zúčtovacího období následujícího po doručení výpovědi. Výpověď lze doručit i během Minimální doby, Smlouva však skončí nejdříve jejím uplynutím.

B.3.2 Přejít na nižší balíček nebo omezit rozsah služeb lze nejdříve po uplynutí Minimální doby, a to od následujícího Zúčtovacího období. Rozsah lze rozšířit kdykoli.

B.4 Předčasné ukončení během Minimální doby (odstupné)

B.4.1 **Před uplynutím Minimální doby může Klient Smlouvu ukončit jen zaplacením odstupného** (§ 1992 občanského zákoníku) ve výši součtu Měsíčních odměn za všechna Zúčtovací období zbývající do konce Minimální doby. Náklady na reklamu se do odstupného nezapočítávají. Smlouva zaniká zaplacením odstupného. Strany vylučují použití § 1992 věty druhé občanského zákoníku, takže Klient může Smlouvu odstupným zrušit i poté, co již přijal část plnění.

B.4.2 Dokud odstupné není zaplaceno, Smlouva trvá a Klient hradí Měsíční odměny. Zaplacené Měsíční odměny se nevracejí.

B.4.3 Je-li Klient v prodlení s úhradou Měsíční odměny déle než 14 dní, může Dodavatel od Smlouvy odstoupit. Klient pak zaplatí dlužné Měsíční odměny a smluvní pokutu ve výši součtu Měsíčních odměn za Zúčtovací období zbývající do konce Minimální doby.

B.4.4 Byla-li v Nabídce jako výjimka sjednána kratší Minimální doba, platí tento článek pro tuto sjednanou dobu.

B.5 Platby

B.5.1 Měsíční odměna se hradí předem za každé Zúčtovací období. První faktura je splatná před zahájením plnění, každá další před začátkem příslušného Zúčtovacího období.

B.5.2 Při prodlení s Měsíční odměnou může Dodavatel plnění přerušit (čl. 3.6), včetně pozastavení běžících kampaní a publikování obsahu. Kampaně pouze pozastaví, nemaže je, informuje o tom Klienta e-mailem a po úhradě je znovu spustí. Minimální doba po dobu přerušení běží dál a Měsíční odměny se nesnižují.

B.5.3 Výhrady ke kvalitě nebo výsledkům Marketingových služeb neopravňují Klienta Měsíční odměnu snížit nebo zadržet. Klient nesmí své pohledávky jednostranně započíst proti pohledávkám Dodavatele.

B.5.4 Jednorázové služby (například nastavení Google Business Profile nebo audit) se hradí podle Nabídky, jinak předem.

B.6 Reklamní rozpočet a účty

B.6.1 Náklady na reklamu (ad spend) platí Klient přímo platformám (Google, Meta) ze svého reklamního účtu a svou platební kartou. Dodavatel neodpovídá za vyúčtování platforem ani za problémy s platebními prostředky Klienta.

B.6.2 Reklamní účty, Business Manager, pixel, Google Analytics, Google Business Profile a stránky na sociálních sítích vlastní Klient. Dodavatel k nim má přístup jako správce nebo partner. Zakládá-li je Dodavatel, zakládá je na Klienta. Po skončení Smlouvy zůstávají Klientovi a Dodavatel na žádost odebere své přístupy.

B.6.3 Rozpočet mezi kampaně rozděluje Dodavatel podle svého odborného uvážení v rámci celkové výše odsouhlasené Klientem. Celkový rozpočet mění jen na pokyn Klienta.

B.7 Obsah a publikování

B.7.1 Dodavatel vytváří a publikuje obsah (příspěvky, reels, stories, reklamy) podle svého odborného uvážení a strategie. **Jednotlivé příspěvky a reklamy Klient předem neschvaluje, ledaže e-mailem požádá, že je chce schvalovat.** V takovém případě mu je Dodavatel před zveřejněním zašle ke schválení a zveřejní je až po jeho souhlasu. Plnění, které se kvůli čekání na schválení v Zúčtovacím období nevyčerpá, propadá podle čl. B.9.1.

B.7.2 Reporting probíhá podle čl. B.8.3. Klient si může vyžádat report i mimo pravidelný reporting a Dodavatel mu ho zašle v přiměřené lhůtě. Na žádost Klienta Dodavatel publikovaný příspěvek bez zbytečného odkladu upraví nebo odstraní.

B.7.3 Klient včas sdělí Dodavateli informace o produktech, cenách a akcích a o omezeních, která platí v jeho oboru (například regulovaná tvrzení u potravin, doplňků stravy, zdravotních nebo finančních služeb). Za správnost těchto informací odpovídá Klient.

B.7.4 Dodavatel neposkytuje služby politické reklamy ve smyslu nařízení (EU) 2024/900 ani reklamu na politická a společenská témata. Klient prohlašuje, že jeho zadání takovou reklamou není. Dodavatel může takovou kampaň odmítnout nebo pozastavit.

B.8 Výsledky a reporting

B.8.1 Dodavatel poskytuje Marketingové služby s odbornou péčí, **za konkrétní obchodní výsledek však neručí** (počet poptávek, prodeje, ROAS, obrat, dosah, počet sledujících). Cíle a odhady v auditu, strategii nebo reportech jsou orientační.

B.8.2 Zamítnutí reklamy, omezení nebo zablokování účtu platformou a změny algoritmů nejdou k tíži Dodavatele, ledaže je způsobil hrubým porušením pravidel platformy.

B.8.3 Reporting probíhá v rozsahu balíčku, zpravidla jednou za Zúčtovací období.

B.9 Nevyčerpané plnění

B.9.1 Plnění, které se v Zúčtovacím období nevyčerpá z důvodů na straně Klienta (chybějící Podklady, přístupy nebo informace), propadá. Měsíční odměna se nevrací ani nesnižuje.

B.9.2 Plnění nevyčerpané z důvodů na straně Dodavatele poskytne Dodavatel v následujícím Zúčtovacím období.

B.10 Skončení spolupráce

B.10.1 Po skončení Smlouvy Dodavatel Klientovi nepředává žádné grafiky, videa, pracovní soubory ani jiné podklady a nemusí je uchovávat. Obsah již zveřejněný na účtech Klienta na nich zůstává a Klient jej smí dál používat (čl. 6.3).

C. Čtvrtinky a pronájem webu

C.1 Čtvrtinky (úhrada ve čtyřech splátkách)

C.1.1 Cenu Díla od 9 000 Kč může Klient uhradit ve čtyřech měsíčních splátkách. Celková cena při splácení činí 119 % ceny Díla (poplatek za rozložení je 19 %) a dělí se na čtyři stejné splátky podle splátkového kalendáře v Nabídce. Místo zálohy a doplatku podle čl. A.2 se platí splátky. Jinak se postupuje podle části A.

C.1.2 První splátka je splatná před zahájením práce a její úhradou vzniká Smlouva. Další splátky jsou splatné v měsíčních intervalech podle splátkového kalendáře.

C.1.3 Po schválení finální verze Dodavatel Dílo nasadí na hosting Klienta i před úhradou všech splátek. Do úplného zaplacení má Klient k Dílu dočasnou nevýhradní licenci podmíněnou řádným hrazením splátek. Úhradou poslední splátky získá licenci podle čl. 6.3.

C.1.4 Je-li Klient se splátkou v prodlení déle než 14 dní, jeho licence zaniká a Klient musí Dílo přestat užívat. Zároveň je splatný doplatek ve výši 70 % ceny Díla, nejvýše však součet dosud nezaplacených splátek. Úhradou doplatku Klient získá licenci podle čl. 6.3. Do Díla na hostingu Klienta Dodavatel technicky nezasahuje. Při užívání bez licence postupuje podle čl. 6.8.

C.1.5 Zbývající splátky lze kdykoli uhradit najednou. Licence podle čl. 6.3 vzniká jejich úhradou. Poplatek za rozložení se tím nesnižuje.

C.1.6 Čtvrtinky jsou určeny výhradně podnikatelům (čl. 1.3). Objednáním Čtvrtinek Klient znovu potvrzuje své prohlášení podle čl. 1.7.

C.2 Pronájem webu

C.2.1 Při Pronájmu Dodavatel vytvoří a provozuje web Klienta na své infrastruktuře. Měsíční odměna podle Nabídky zahrnuje hosting, e-mailové schránky na doméně, CMS, SSL certifikát, údržbu, aktualizace, zálohování, technickou podporu a 1 hodinu úprav za Zúčtovací období. Nevyčerpané hodiny úprav se nepřevádějí. Další úpravy se účtují Hodinovou sazbou.

C.2.2 Pronájem se sjednává na Minimální dobu 12 Zúčtovacích období. Pro Minimální dobu, předčasné ukončení (odstupné), výpověď po Minimální době a platby se přiměřeně použijí čl. B.2.1, B.3, B.4 a B.5.

C.2.3 Web, jeho kód a CMS zůstávají Dodavateli. Klient má po dobu Pronájmu nevýhradní licenci k jeho užívání. Po uplynutí doby a za cenu uvedenou v Nabídce si Klient může web odkoupit. Úhradou kupní ceny získá licenci podle čl. 6.3 a Dodavatel web převede na hosting určený Klientem.

C.2.4 Doménu si Klient registruje a hradí sám a je jeho. Pro provoz webu a e-mailů ji nasměruje na servery Dodavatele, případně mu k tomu poskytne přístup do správy domény. Po skončení Pronájmu si ji Klient nasměruje jinam sám.

C.2.5 Pokud si Klient web neodkoupí, Dodavatel jej ke dni skončení Pronájmu vypne. Obsah dodaný Klientem, zprávy z formulářů a obsah e-mailových schránek zpřístupní Klientovi k exportu ve strojově čitelném formátu po dobu 30 dní od skončení Pronájmu a poté je smaže. Pronájem je služba přizpůsobená jednotlivému Klientovi, a proto se na něj podle čl. 31 odst. 1 nařízení (EU) 2023/2854 (Data Act) některá ustanovení jeho kapitoly VI nepoužijí.

C.2.6 Je-li Klient v prodlení s Měsíční odměnou déle než 14 dní, může Dodavatel po předchozím upozornění e-mailem web a e-mailové schránky pozastavit až do úhrady.

C.2.7 Klient nesmí na webu a přes e-mailové schránky zveřejňovat ani šířit nezákonný obsah, spam ani obsah porušující práva třetích osob. Oznámení o nezákonném obsahu lze zaslat na info@abrovagroup.com. Dodavatel může takový obsah znepřístupnit a Klienta o tom s odůvodněním informuje.

C.2.8 Dodavatel web a e-maily zálohuje, obnovu všech dat však nezaručuje. Důležitá data si Klient uchovává i sám.

PŘÍLOHY

Příloha 1: Zpracovatelská doložka (čl. 28 GDPR)

1. Předmět a doba. Dodavatel jako zpracovatel zpracovává pro Klienta jako správce osobní údaje v rozsahu nutném k plnění Smlouvy, po dobu jejího trvání a po dobu nezbytnou k jejímu ukončení.

2. Povaha a účel, kategorie údajů a subjektů:

- **Web a e-shop** (tvorba, Nasazení, odstraňování vad): údaje návštěvníků a zákazníků Klienta z formulářů, poptávek, objednávek a uživatelských účtů (jméno, kontaktní údaje, obsah zpráv, údaje o objednávce), za účelem vývoje, testování, Nasazení a odstraňování vad.
- **Měření a marketing:** identifikátory zařízení a online identifikátory, údaje o chování na webu a hašované kontaktní údaje pro publika a rozhraní Conversions API, týkající se návštěvníků a zákazníků Klienta, za účelem měření a správy kampaní.
- **Pronájem:** obsah webu a e-mailových schránek týkající se návštěvníků, zákazníků, korespondentů a zaměstnanců Klienta, za účelem hostingu a provozu.

3. Pokyny. Dodavatel zpracovává údaje jen na doložené pokyny Klienta. Pokyny tvoří Smlouva a e-mailová komunikace. Považuje-li Dodavatel pokyn za protiprávní, Klienta na to upozorní.

4. Mlčenlivost a zabezpečení. Osoby, které údaje zpracovávají, jsou vázány mlčenlivostí. Dodavatel přijímá přiměřená technická a organizační opatření podle čl. 32 GDPR, zejména řízení přístupů, šifrovanou komunikaci, zálohy a aktualizace.

5. Další zpracovatelé. Klient uděluje obecné povolení k zapojení dalších zpracovatelů, zejména poskytovatelů hostingu a serverů, e-mailových služeb, nástrojů pro správu projektů a subdodavatelů vývoje. Aktuální seznam Dodavatel poskytne na vyžádání. O zamýšlené změně Klienta informuje e-mailem a Klient může do 14 dní vznést námitku. Nelze-li námitce rozumně vyhovět, může Dodavatel Smlouvu vypovědět s výpovědní dobou 1 měsíc, a to bez sankcí. Dalšího zpracovatele Dodavatel zaváže stejnými povinnostmi. Google, Meta a provozovatelé platforem, se kterými má Klient vlastní smluvní vztah, nejsou dalšími zpracovateli Dodavatele.

6. Předávání mimo EU je možné jen při splnění podmínek kapitoly V GDPR (například rozhodnutí o odpovídající ochraně, EU–US Data Privacy Framework nebo standardní smluvní doložky).

7. Součinnost. Dodavatel Klientovi přiměřeně pomáhá s vyřizováním práv subjektů údajů a s plněním povinností podle čl. 32 až 36 GDPR. Pomoc nad rámec běžné součinnosti může účtovat Hodinovou sazbou.

8. Porušení zabezpečení. Porušení zabezpečení osobních údajů Dodavatel Klientovi oznámí bez zbytečného odkladu poté, co se o něm dozví.

9. Skončení. Po skončení zpracování Dodavatel údaje podle volby Klienta vrátí nebo vymaže v přiměřené lhůtě, zpravidla do 60 dní, pokud právní předpis nevyžaduje jejich uchování. Zálohy se přepíší v běžném cyklu.

10. Audit. Dodavatel poskytne informace potřebné k doložení souladu s čl. 28 GDPR a umožní audit ohlášený nejméně 14 dní předem, a to na náklady Klienta, nejvýše jednou za 12 měsíců, v pracovní době, bez narušení provozu Dodavatele a prostřednictvím auditora vázaného mlčenlivostí. Dodavatel může audit nahradit předložením písemné dokumentace.

11. Klient prohlašuje, že má ke zpracování právní titul a že subjekty údajů řádně informoval.

Příloha 2: Ceník WebZaDen

Ceny jsou jednorázové a do registrace Dodavatele k DPH konečné (čl. 3.1). Závazná cena a rozsah konkrétní zakázky se stanoví v Nabídce. Dokoupení doplňků a doplnění Podkladů po Nasazení upravují čl. A.2.8 a A.2.9, bezplatné odstraňování vad čl. 8.

Minimální cena zakázky je 4 900 Kč. Platí pro každou novou zakázku. Nevztahuje se na Vícepráce a úpravy účtované Hodinovou sazbou ani na doplňky k Dílu, které Dodavatel pro Klienta už vytvořil (čl. 2.8, A.2.8 a A.2.9). Přesun webu na jiný hosting proto nelze objednat samostatně, ale jen spolu s další službou.

Minimální cena se posuzuje před množstevní slevou. Při objednání více zakázek najednou se sleva určí podle čl. 3.8.

SLUŽBA	CENA	POZNÁMKA
Jednoduchý web na míru	**od 4 900 Kč**	menší rozsah, kompletní kódování na míru
Náročný web na míru	**od 12 900 Kč**	větší rozsah, více podstránek
Jednoduchý web na WordPressu	**od 14 900 Kč**	CMS v ceně (WordPress, editor Gutenberg)
Náročný web na WordPressu	**od 29 900 Kč**	větší rozsah, CMS v ceně
Rozšíření na 3+ podstránek	**+1 900 Kč**	
CMS Basic	**+2 900 Kč**	vlastní úprava 1–3 sekcí (čl. A.7.3)
CMS Full	**+9 900 Kč**	správa všech vyspecifikovaných sekcí, textů a fotek (čl. A.7.3)
Základní SEO	**+900 Kč**	titulky a popisy stránek, nadpisy, adresy stránek, popisky obrázků, mapa webu (čl. A.10.2)
Pokročilé SEO	**+2 900 Kč**	Základní SEO + náhled při sdílení, úprava dodaných textů, propojení stránek (čl. A.10.3)
Profi SEO	**+8 900 Kč**	Pokročilé SEO + klíčová slova, přesměrování starých adres, strukturovaná data (čl. A.10.4)
Základní SEO bez tvorby webu	**1 080 Kč**	na stávajícím webu Klienta, Základní SEO +20 %, rozsah podle Nabídky (čl. A.10.6)
Pokročilé SEO bez tvorby webu	**3 480 Kč**	na stávajícím webu Klienta, Pokročilé SEO +20 %, rozsah podle Nabídky (čl. A.10.6)
Profi SEO bez tvorby webu	**9 790 Kč**	na stávajícím webu Klienta, Profi SEO +10 %, rozsah podle Nabídky (čl. A.10.6)
Rezervační systém	**+2 500 Kč**	
Platební brána Stripe	**+2 500 Kč**	
Měřicí kódy	**+2 500 Kč**	jeden kód (GA4, Google Tag Manager, Search Console, Clarity, Meta Pixel, Google Ads nebo Sklik), měření konverzí z formuláře a lišta pro souhlas s cookies (čl. A.8)

SLUŽBA	CENA	POZNÁMKA
Další měřicí kód	**+490 Kč**	za každý další kód, jen spolu s doplňkem Měřicí kódy (čl. A.8.2)
Vícejazyčnost	**+2 500 Kč**	až 3 jazyky
Profesionální fotky	**+1 500 Kč**	až 10 profesionálně upravených nebo nově vytvořených fotek
Profesionální videa	**+2 500 Kč**	
Nové logo	**+2 000 Kč**	
Copywriting+	**+2 500 Kč**	prodejní texty na míru
Expresní dodání do 7 dnů	**+1 400 Kč**	čl. A.4.2
Expresní dodání do 3 dnů	**+4 900 Kč**	čl. A.4.2
Expresní dodání do 24 hodin	**+6 900 Kč**	čl. A.4.2
Migrace e-mailů	**od 3 900 Kč**	za první schránku, každá další +990 Kč
Zřízení hostingu a domény	**od 990 Kč**	založení hostingu a registrace domény na jméno Klienta, poplatky poskytovateli hradí Klient (čl. A.6.1)
Přesun webu na jiný hosting	**2 900 Kč**	přesun stávajícího webu Klienta na nový hosting, bez migrace e-mailů a úprav webu, jen s další službou (minimální cena zakázky)
Převod webu na novou doménu	**+2 500 Kč**	nahrání webu na hosting Klienta a nasměrování na novou doménu, kterou Klient dodá
Úpravy po Nasazení (Hodinová sazba)	**360 Kč/hod**	nad rámec CMS, účtuje se po hodinách

SEO bez tvorby webu je optimalizace stávajícího webu Klienta, který Dodavatel nevytvořil. Platí pro ni minimální cena zakázky. K Základnímu nebo Pokročilému SEO si proto Klient musí objednat další služby tak, aby zakázka dosáhla aspoň 4 900 Kč.

Převod webu na novou doménu se účtuje, když Klient chce web na jiné doméně, než jaká už na jeho hosting směřuje. Nasazení na stávající doménu Klienta je v ceně webu.

Přesun webu na jiný hosting je služba pro Klienta, který chce svůj stávající web, který Dodavatel nevytvořil, beze změn přenést na nový hosting, a to i s novou doménou, která na tento hosting směřuje. Nezahrnuje migraci e-mailů, úpravy webu ani opravu jeho chyb. Weby na stavebnicích (například Wix nebo Webnode) přesunout nelze. Netýká se e-shopů.

Příloha 3: Pro případ, že by Klient byl spotřebitelem

Dodavatel smlouvy se spotřebiteli neuzavírá (čl. 1.3). Tato příloha se použije jen tehdy, pokud by byl Klient přesto považován za spotřebitele (čl. 1.9).

Poučení o právu na odstoupení od smlouvy

1. **Právo odstoupit od smlouvy.** Do 14 dnů máte právo odstoupit od Smlouvy bez udání důvodu. Lhůta pro odstoupení končí uplynutím 14 dnů ode dne následujícího po dni uzavření Smlouvy.

2. Odstoupit můžete jakýmkoli jednoznačným prohlášením adresovaným společnosti Abrova Group s.r.o., Na Čečeličce 425/4, Smíchov, 150 00 Praha 5, tel. +420 739 628 018, e-mail info@abrovagroup.com (například dopisem nebo e-mailem). Můžete použít vzorový formulář níže, není to však Vaší povinností. Aby byla lhůta dodržena, postačuje odeslat odstoupení před jejím uplynutím.

3. **Důsledky odstoupení.** Pokud odstoupíte od Smlouvy, vrátíme Vám bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy nám odstoupení došlo, všechny peněžní prostředky, které jsme od Vás na základě Smlouvy přijali. Pro jejich vrácení použijeme stejný platební prostředek, který jste použil(a) pro provedení počáteční transakce, pokud jste výslovně neurčil(a) jinak. V žádném případě Vám tím nevzniknou další náklady.

4. Pokud jste požádal(a), aby poskytování služeb začalo během lhůty pro odstoupení od smlouvy, zaplatíte nám částku úměrnou rozsahu poskytnutého plnění do doby, než jste nás informoval(a) o odstoupení od smlouvy, a to v porovnání s celkovým rozsahem plnění uvedeným ve Smlouvě.

5. **Zánik práva na odstoupení.** Právo odstoupit od Smlouvy zaniká, jakmile Dodavatel službu poskytne v plném rozsahu, pokud s plněním začal na Vaši výslovnou žádost před uplynutím lhůty pro odstoupení (§ 1837 písm. a) občanského zákoníku). U digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči (například web, e-shop nebo jejich soubory), zaniká právo zahájením plnění, pokud k němu došlo s Vaším předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení a vzal(a) jste na vědomí, že tím právo odstoupit zaniká (§ 1837 písm. l) občanského zákoníku).

Další informace

6. **Vady.** Máte práva z vadného plnění v rozsahu a lhůtách stanovených zákonem. Ujednání těchto VOP, která by je omezovala, se na Vás nepoužijí.

7. **Mimosoudní řešení sporů.** K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze Smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, coi.gov.cz/informace-o-adr. Návrh lze podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy jste své právo u Dodavatele poprvé uplatnil(a).

Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Odstoupení od smlouvy

- Adresát: Abrova Group s.r.o., Na Čečeličce 425/4, Smíchov, 150 00 Praha 5, info@abrovagroup.com
- Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o poskytnutí těchto služeb:
  .....
- Datum objednání: .....
- Jméno a příjmení spotřebitele: .....
- Adresa spotřebitele: .....
- Datum: .....
- Podpis spotřebitele (pouze pokud je tento formulář zasílán na listině):
  .....

Abrova Group s.r.o. · znění účinné od 27. 11. 2026